Mantenedora
Associação Educacional de Patos de Minas
CNPJ: 03.238.898/0001-29

FACULDADE PATOS DE MINAS

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, Bairro Cidade Nova, 1200, Patos de Minas – MG, CEP: 38706-002

M A T R I Z C U R R I C U L A R
Curso de Marketing

Matriz em vigor a partir de 02 de fevereiro de 2021.

Período	DISCIPLINA	CH	Presencial	Digital
1	Comportamento do Consumidor	80		80
	Contabilidade Empresarial	80	80	
	Língua, Comunicação e Investigação	80		80
	Marketing Digital e Mídias Sociais	60	60	
	Teoria Geral da Administração	80		80
	Projeto de Integração e Extensão I	40	40	
2	Inovação e Criatividade	80		80
	Marketing e Análise de Mercado	80	80	
	Matemática Financeira	80	80	
	Planejamento de Marketing	40	40	
	Psicologia das Organizações e do Trabalho	80		80
	Projeto de Integração e Extensão II	40	40	
3	Ética e Formação Humanística	80		80
	Gestão de Marcas e Branding	60	60	
	Gestão de Pessoas	80	80	
	Legislação Aplicada	40	40	
	Optativa I - (Marketing de Produtos e Serviços Libras | Cultura Afrodescente e Indígena | Direitos Humanos]	40	40	
	Projeto de Integração e Extensão III	40	40	
4	Custos e Formação de Preços	80	80	
	Economia e Mercados	80	80	
	Optativa II [Empreendedorismo e Sustentabilidade | Diversidade Cultural e Social Educação Ambiental)]	80		80
	Marketing de Atacado, Varejo e Ecommerce	40	40	
	Gestão de Projetos	80	80	
	Projeto de Integração e Extensão IV	40	40	
	Matriz do Curso			
	Disciplinas, Estágio, Extensão e TCC	**1560**	**1000**	**560**
	Atividade Complementar	**40**		**40**
	Total (hora/aula de 60 min)	**1600**	**1000**	**600**